

THINKING MUSIC CHALLENGE 2024



2nd Edition

The First Concious Music Festival

ES	02
EN	05
FR	07

THINKING MUSIC CHALLENGE 2024



2nd Edition

The First Concious Music Festival

Bases del Concurso

YA ESTÁ AQUÍ #THINKINGMUSICCHALLENGE 2024.

THINKING MU y **SOUND EARTH LEGACY** abren convocatoria a artistas con residencia en Europa para presentar una obra inédita compuesta con sonidos de la naturaleza.

Buscamos artistas que compongan música en alguno de los siguientes géneros; **pop, folk, electrónica y músicas urbanas**

¿Te animas? Queremos escucharte. Puedes enviar tu propuesta hasta el 5 de febrero a las 23.59h a través de la web:

Y si te quedan dudas, puedes escribirnos a thinkingmusic@thinkingmu.com

¿CUÁNDO?

De entre todas las propuestas escogeremos a un total de 3 finalistas, y solo un/a artista se llevará el premio THINKING MUSIC FESTIVAL 2024. ¿Quieres saber más?

Estas serán las fases:

1. Sound Earth Legacy hará una primera pre-selección de 20 propuestas.
2. Del 7 al 14 de febrero: Los 20 pre-finalistas entrarán a votaciones a través de la web y redes sociales **@thinkingmu @soundearthlegacy**
3. 26 de febrero: Un jurado de expertos de la industria musical compuesto por el productor **Nico Roig** (cantante, compositor y productor), **Alexandra Archetti** (CEO & Directora del Festival Oslo World), **Santi Bargañó** (Programador artístico de L'Auditori) y **Louise Sansom** (Hidden Track Records) anunciarán las 3 propuestas finalistas.

PREMIOS

Los 3 finalistas recibirán:

1. Un pack de merchandising exclusivo y limitado de Thinking Mu
2. Todos los artistas serán invitados a tocar en directo su obra en la emblemática sala **La Paloma el 21 de marzo** en Barcelona.
3. Los gastos de desplazamiento (viaje y hotel) para los artistas que provengan de fuera de Barcelona correrán a cargo de la organización. (Dietas no incluidas).
4. Los 3 singles finalistas formarán parte de un álbum THINKING MUSIC FESTIVAL que se publicará bajo el sello discográfico de Sound Earth Legacy en plataformas digitales e irá acompañado de una campaña de comunicación.

PREMIO PARA LA ARTISTA GANADORA

1. Producir un LP (de hasta 5 canciones) con un/a productor/a reconocido/a de la industria musical que anunciaremos el día del festival
2. Un premio de 3.000€ (impuestos no incluidos)
3. Entrega del galardón Thinking Music '24

BASES DEL CONCURSO PARA PARTICIPAR

- Se pueden presentar formaciones musicales de un máximo de 4 personas.
- Los artistas deberán subir un tema, de un mínimo de 3 minutos de duración en formato wav en alta calidad 44.100 Hz o 48 kHz y masterizado, como también en formato Mp3.
- El tema musical deberá incluir al menos un sonido de los proporcionados por SEL para ser considerado válido. Los sonidos no tienen que sonar de manera literal, se pueden transformar libremente y creativamente.
- Los artistas deberán adjuntar press kit (biografía y un mínimo de dos fotografías en alta calidad) a través del formulario habilitado.
- Los gastos de las actividades de difusión correrán a cargo de la organización (comunicaciones digitales, cartelería, impresiones, etc.)
- En el momento de la publicación del álbum 'Thinking Music' en plataformas digitales, se realizará un contrato editorial. El 50% de los derechos editoriales y el 70% de los derechos fonográficos de cada uno de los temas publicados se reservarán para cada artista.
- Las personas ganadoras tendrán que estar presencialmente y disponibles durante todo el día el 21 de marzo en Barcelona.

Los sonidos del catálogo de Sound Earth Legacy están protegidos por copyright para su uso exclusivo en la convocatoria. No pueden usarse libremente para otros fines. En el caso que no seas seleccionada/o, podrás publicar tu single libremente SIN los sonidos de SEL.

THINKING MUSIC CHALLENGE 2024



2nd Edition

The First Conscious Music Festival

Contest Rules

THE #THINKINGMUSICCHALLENGE 2024 IS HERE.

THINKING MU and **SOUND EARTH LEGACY** open call for artists with residence in Europe to present an unpublished work composed with sounds of nature.

We are looking for artists who compose music in one of the following genres; **pop, folk, electronic and urban music**.

Are you up for it? We want to hear from you. You can send your proposal until February 5 at 23.59h through the [web](#) :

And if you have any doubts, you can write to us at thinkingmusic@thinkingmu.com

WHEN?

From all the proposals we will choose a total of 3 finalists, and only one artist will win the THINKING MUSIC FESTIVAL2024 award.

Do you want to know more?

These will be the phases:

1. Sound Earth Legacy will make a first pre-selection of 20 proposals.
2. From February 7 to 14: The 20 pre-finalists will enter the voting through the web and social networks **@thinkingmu @soundearthlegacy**
3. February 26: A jury of music industry experts composed of producer **Nico Roig** (singer, songwriter and producer), **Alexandra Archetti** (CEO & Director of Oslo World Festival), **Santi Bargañó** (Artistic Programmer of l'Auditori) and **Louise Sansom** (Hidden Track Records) will announce the 3 finalists.

AWARDS

The 3 finalists will receive:

1. An exclusive and limited Thinking Mu merchandising pack.
2. All the artists will be invited to play live their work at the emblematic venue **La Paloma on March 21st** in Barcelona.
3. Travel expenses (travel and hotel) for artists coming from outside Barcelona will be paid by the organization (per diem not included).
4. The 3 finalist songs will be part of an album THINKING MUSIC that will be released under the Sound Earth Legacy record label on digital platforms and will be accompanied by a communication campaign..

PRIZE FOR WINNING ARTIST:

5. Produce an LP (up to 5 songs) with a recognized producer from the music industry that we will announce on the day of the festival.
6. A prize of 3.000€ (taxes not included).
7. Thinking Music '24 Award Ceremony

COMPETITION RULES TO PARTICIPATE

- Musical formations of a maximum of 4 people can participate.
- The artists must upload a song, at least 3 minutes long in wav format in high quality 44,100 Hz or 48 kHz and mastered, as well as in Mp3 format.
- The song must include at least one of the sounds provided by SEL to be considered valid. Sounds do not have to sound literal, they can be freely and creatively transformed.
- Artists must attach a press kit (biography and a minimum of two high quality photographs) through the form provided.
- The costs of dissemination activities will be covered by the organization (digital communications, posters, printing, etc.).
- At the time of the release of the album 'Thinking Music' on digital platforms, a publishing contract will be made. 50% of the publishing rights and 70% of the phonographic rights of each of the published tracks will be reserved for each artist.
- The winners will have to be in person and available throughout the day on March 21 in Barcelona.

The sounds of the Sound Earth Legacy catalog are protected by copyright for exclusive use in the call. They cannot be freely used for other purposes. In case you are not selected, you will be able to publish your song freely WITHOUT the SEL sounds.

THINKING MUSIC CHALLENGE 2024



2nd Edition

The First Concious Music Festival

Règlement du concours

Le #THINKINGMUSICCHALLENGE 2024 est arrivé.

THINKING MU et SOUND EARTH LEGACY présentent un appel aux artistes ayant une résidence en Europe pour présenter une œuvre inédite composée avec des sons de la nature.

Nous recherchons des artistes qui composent de la musique dans l'un des genres suivants; **pop, folk, musique électronique et urbaine.**

Êtes-vous prêts à vous lancer ? Nous voulons vous entendre. Vous pouvez envoyer votre proposition jusqu'au 5 février à 23h59 sur le site web :

Et si vous avez encore des doutes, vous pouvez nous écrire à l'adresse suivante :

thinkingmusic@thinkingmu.com

QUAND ?

Parmi toutes les propositions, nous choisirons un total de trois finalistes, et un seul artiste remportera le prix THINKING MUSIC 2024. Voulez-vous en savoir plus ?

Voici les différentes phases :

1. Sound Earth Legacy effectuera une première présélection de 20 propositions.
2. Du 7 au 14 février : Les 20 préfinalistes seront soumis au vote via le site web et les réseaux sociaux **@thinkingmu** **@soundearthlegacy**
3. 26 février : Un jury d'experts de l'industrie musicale composé du producteur **Nico Roig** (chanteur, auteur-compositeur et producteur), d'**Alexandra Archetti** (CEO et directrice du Oslo World Festival), de **Santi Bargañó** (Programmation artistique de l'Auditori) et de **Louise Sansom** (Hidden Track Records) annoncera les 3 finalistes.

PRIX

Les 3 finalistes recevront

1. Un pack exclusif et limité de merchandising Thinking MU.
2. Tous les artistes seront invités à jouer leur œuvre en direct dans la salle emblématique de La Paloma le 21 mars à Barcelone.
3. Les frais de déplacement (voyage et hôtel) pour les artistes venant de l'extérieur de Barcelone seront pris en charge par l'organisation (per diem non comprises).
4. Les 3 singles finalistes feront partie d'un album THINKING MUSIC qui sera publié sous le label Sound Earth Legacy sur des plateformes numériques et sera accompagné d'une campagne de communication.

PRIX POUR L'ARTISTE GAGNANT :

5. Produire un LP (jusqu'à 5 chansons) avec un producteur renommé de l'industrie musicale qui sera annoncé le jour du festival.
6. Un prix de 3.000€ (hors taxes).
7. Cérémonie de Thinking Music '24 Award

RÈGLES DE PARTICIPATION AU CONCOURS

- Les groupes musicaux composés de 4 personnes au maximum peuvent participer.
- Les artistes doivent télécharger une chanson d'une durée minimale de 3 minutes au format wav en haute qualité 44.100 Hz ou 48 kHz et masterisée, ainsi qu'au format Mp3.
- La piste musicale doit inclure au moins un son de SEL pour être considérée comme valide. Les sons ne doivent pas nécessairement être littéraux, ils peuvent être transformés de manière libre et créative.
- Les artistes doivent joindre un dossier de presse (biographie et au moins deux photographies de haute qualité) au moyen du formulaire prévu à cet effet.
- Les coûts des activités de diffusion seront couverts par l'organisation (communications numériques, affiches, impression, etc.).
- Au moment de la sortie de l'album 'Thinking Music' sur les plateformes numériques, un contrat d'édition sera conclu. 50% des droits d'édition et 70% des droits phonographiques de chacun des titres publiés seront réservés à chaque artiste.
- Les gagnants devront être présents et disponibles tout au long de la journée du 21 mars à Barcelone.

Les sons du catalogue Sound Earth Legacy sont protégés par des droits d'auteur pour une utilisation exclusive dans le cadre du concours. Ils ne peuvent être utilisés librement à d'autres fins. Si vous n'êtes pas sélectionné, vous pourrez publier librement votre single SANS les sons SEL.